

## Logoanalyse



POLO RALPH LAUREN

### Kurzinfos

<b>Inhaber</b>	Polo Ralph Lauren Corporation
<b>Branche</b>	Textilindustrie (börsennotiertes Modeunternehmen)
<b>Rechtsform</b>	Aktiengesellschaft
<b>Umsatz</b>	7,4 Milliarden USD (Stand 2016)
<b>Gründung</b>	1967 Vor 51 Jahren in New York vom US-Amerikaner Ralph Lauren
<b>Firmensitz</b>	New York City
<b>Zielgruppe</b>	B2C-Zielgruppe gebildet, aufstrebend und modebewusst
<b>World Wide Web</b>	<a href="http://www.ralphlauren.com">www.ralphlauren.com</a> <a href="http://www.ralphlauren.de">www.ralphlauren.de</a>
<b>Mitarbeiter</b>	26.000

### Darstellung

Das ikonische Polo Ralph Lauren Logo zeigt einen Polo Reiter auf seinem Pferd. Jene traditionelle Sportart ist ein Symbol für Reichtum, Ansehen und dem amerikanischen Lifestyle. Das Logo soll das Gefühl von Stolz, des Elitismus und des Geistes wecken, das reiche Leben zu genießen.

### Farbkombi

Die Farbkombination Weiß und Schwarz drückt weder Wärme noch Kälte aus. Sie wirkt neutral, was im kompletten Corporate Design von Polo Ralph Lauren wiederzuerkennen ist. Schwarz wirkt sowohl bedrohlich als auch faszinierend und repräsentiert Würde, Seriosität und Ansehen. Im Gegensatz steht Weiß für die Unendlichkeit und Freiheit des Brands.

C = 0 M = 0 Y = 0 Y = 0

C = 0 M = 0 Y = 0 Y = 100

### Formensprache

Das Logo von Polo Ralph Lauren ist eine Wort-Bild-Marke. Das Bild zeigt einen schwarzen Schattenriss eines Polo Reiters, der auf einen Off-side Schlag ansetzt. Durch die selbst entwickelte serifen Schriftart, die die Tradition des Logos unterstreicht, wird die Grafik ergänzt.

### Wahrnehmungsgesetze

Obwohl der Polo Reiter eine sehr komplizierte Form hat, ist der Wiedererkennungswert beim Konsumenten durch die Einzigartigkeit der Darstellung hoch, unterstützt durch die monochrome Farbwahl. Durch den geringen Abstand der Wörter wird die Textmarke zusammengehörig wahrgenommen.

### Handhabung

Das Logo, das als Vektorgrafik vorliegt, ist medienkompatibel und durch die Farbwahl des Brands leicht zu erkennen. Der Poloreiter ist auf allen Kleidungsstücken linksitzend in unterschiedlichen Farben aufgestickt.

### Fazit

In mehreren Hinsichten war die Entscheidung von Polo Ralph Lauren richtig, einen Polo Reiter als Bildmarke zu benutzen. Einerseits vermittelt er die Vorstellungen des reichen amerikanischen Life-Styles, wobei die Tradition des Polo Sports das Gefühl vom Stolz der Elite wieder-

spiegelt. Andererseits ist der Poloreiter einzigartig und durch seine monochrome Farbwahl trotzdem leicht wiedererkennbar. Nicht umsonst ist das Polo Logo eine der meist bekanntesten Modewarenzeichen in mehr als 100 Ländern weltweit.