



MASTER CHOCOLATIER
SINCE 1845



Der Drache

Drachen gelten als Phantasie Kreaturen, ohne bestimmtes Aussehen, weltweit bekannt und in manchen Kulturen sogar verehrt. Seit jeher als ein Phantasie Wesen, mit Macht, Wohlstand, aber auch Kreativität in Verbindung gebracht.

Eigenschaften:

Regen- und Glücksbringer und Symbol der Fruchtbarkeit und der kaiserlichen Macht.

Kurzinformation

Inhaber: Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG

Branche: Nahrungsmittel

Zielgruppe: „junge Kosmopoliten und Abenteuerer, die Qualität und Genuss schätzen“

Umsatz: 3,6 Milliarden Euro
(3,9 Milliarden Franken)

Internet: www.lindt-spruengli.com

Slogan: „Schön, dass es noch das Besondere gibt. Seit 1845“ (Slogan seit 1986)

Herkunft: Kilchberg, Schweiz

Formensprache

Die Logos sind meist Oval geformt mit goldener Umrandung. Was an eine kleine verpackte Praline erinnert. Die Schrift ist verspielt und verschnörkelt, edel dargestellt. Der Drache wird von der Seite, mit erhobenem Haupt und züngelnder Weise dargestellt. Detailliert durch Gold Schattierung, was traditionell wirkt. In dem Logo wird der Drache als ein „edles Wesen“ verwendet, da es sich hier um edle Schokolade handelt. Des Weiteren spielt es auf die fantasievollen Variationen der Schokopralinen, etc. an.

C10 M27 Y69 K1

C97 M68 Y15 K2

C6 M4 Y5 K0

C1 M100 Y98 K0

Farben

Die Farben können unterschiedlich gewählt werden, jedoch ist der Goldene Schriftzug die meistverwendete Version. Gold gilt weitgehend als edel und auch teuer, was auf die Schokolade zurückzuführen ist. Die Farben Weiß und Blau ergänzen die Komposition. Weiß als klare, reine Farbe, für den Slogan und „Royal Blau“ für den Hintergrund. Royal Blau harmonisiert einwandfrei mit Gold und Weiß. Die alternative Farbe Rot harmoniert ebenfalls sehr gut mit Gold und Weiß. Verwendet werden dementsprechend „Edle Farben“, die gerne auch von Adligen verwendet werden.

Handhabung

Dadurch, dass das Logo einfach in eine Vektor Datei umgewandelt werden kann, kann man sie sehr gut skalieren, obwohl der Drache weniger definierbar wird je kleiner das Logo gemacht wird.

Die Farben können variieren, da der Schriftzug, inklusive Drache, in jede Farbe umgewandelt werden kann. Eine Umsetzung in ein Schwarz-Weiß-Logo ist somit möglich.

Zusammenfassung

Erfahrungsgemäß würde jeder an einen goldenen Hasen denken der Lindt hört, jedoch nicht an einen Drachen. Dennoch passt dieses Tier eindeutig zu dem Schokoladenhersteller. Ein Wesen so verspielt und auch Phantasievoll wie die Variation der Geschmacksrichtungen. Das Edle Erscheinungsbild, die Farbkombination und Darstellung, spiegelt sich in den Produkten wieder. Zart schmelzend, herrlich süßer geschmack, schokolade eines Königs würdig. Es zeigt wofür Lindt seit Jahren steht: etwas Besonderes, Außergewöhnliches.

Wahrnehmungsgesetze

Der Schriftzug „Lindt“ sticht durch die Farbe Gold hervor, ebenso durch die verspielte Schriftart. Die Goldenen Flächen gehören zu dem „Hauptlogo“, obwohl die Goldene, ovale Umrandung bei der Variation hiervon ausgenommen ist und schlichtweg die Zusammengehörigkeit untermalt.

Der Schriftzug ist aus jedem Winkel unverkennbar und beinahe jedem bekannt. Auch wenn die Farbe verändert werden würde, würde man es dennoch eindeutig aus der Ferne als Lindt identifizieren können.