



Kurzinformationen

Hersteller	Hollister Co.
Branche	Textilien
Zielgruppe	Schüler, Studenten
Umsatz	2,39 Milliarden Euro (2015)
www	www.hollisterco.com
Herkunft	Columbus (Ohio)

Tier

Möwen werden oft mit ihrem Lebensraum an der Küste in Verbindung gebracht. Meeresrauchen, Surfen, Sandstrände. Der Wasservogel, der in der Mythologie als Wegweiser gilt, ergänzt das Corporate Design von Hollister perfekt. Des Weiteren gilt die Möwe als Symbol der Freiheit und Erholung.

Formensprache

Das Logo von Hollister ist eine Wort-Bild-Marke. Das Bild zeigt eine gestalterisch abstrakte Möwe in einem dunkelroten Farbton. Durch die serifenlose Schrift „Trade Gothic Bold Condensed No. 20“, welche leicht lesbar ist, wird die Grafik ergänzt. Die ausgeschlagenen Flügel mit abgerundeten Spitzen zeigen, dass die Möwe fliegt. Durch das Abrunden wirkt die Möwe weicher und leichter.

Farben



C25 M98 Y87 K24



C0 M0 Y0 K100

Handhabung

Das Logo, welches als Vektorgrafik vorliegt, ist medienkompatibel und durch die kontrastreichen Farben auch als Schwarz-Weiß-Logo leicht zu erkennen. Das Logo bzw. die Möwe als Icon sind auf allen Kleidungsstücken großflächig in unterschiedlichen Farben aufgedruckt.

Wahrnehmungsgesetze

Obwohl das Logo keine Ebenen besitzt, wirkt der dominierende Schriftzug in den Vordergrund gesetzt. Die Möwe, die kleiner platziert ist, ergänzt den Schriftzug und löst Wärme durch die dunkelrote Farbe aus. Des Weiteren erkennt der Betrachter nur durch den vorliegenden Umriss eine Möwe.

Zusammenfassung

In mehreren Hinsichten war es richtig, die Möwe als Icon für Hollister zu wählen. Zum einen spricht es die junge Zielgruppe an, die oft im Jugendalter von einem Leben am

Strand träumt. Zum anderen ist die Möwe frei von politischen und märchenhaften Assoziationen (Tauben stehen für den Frieden, etc.).