



Kurzinfos

Hersteller: Ford

Gründer: Henry Ford

Branche: Automobilindustrie

Zielgruppe: Männer mittleren Alters

Umsatz: 149,558 Mrd. \$

Slogan: Eine Idee weiter

www: ford.de

Herkunft: Dearborn, Michigan,
Vereinigte Staaten

Tier

Der Mustang ist ein in Nordamerika wildlebendes Pferd. Mustangs sind genügsame, zähe und kompakte Pferde mit einem hartnäckigen und unabhängigen Charakter. Die drei Hintergrundfarben rot, weiß und blau stehen für die Flaggenfarben der USA.

Der Mustang steht für Kraft, Geschwindigkeit, Ausdauer und Freiheit, so wie der Ford Mustang.

Farben



Handhabung

Das Logo ist einfach zu handhaben. Es ist gut als Schwarz-Weiß-Logo darstellbar und ist damit medienkompatibel.

Das Logo lässt sich ebenfalls sehr gut in eine Vektorgrafik umwandeln.

Wahrnehmungsgesetze

Der Designer bedient sich dem Gesetz der Geschlossenheit.

Die komplexen Formen eines rennenden Pferdes wurden ganz bewusst weggelassen.

Zusammenfassung

Das Logo des Ford Mustangs passt zur amerikanischen Einstellung: Die drei Farben repräsentieren die Flagge der USA und der wilde Mustang steht für die Freiheit. Die Eigenschaften des Pferdes lassen sich gut auf das Logo und auf das Auto projizieren. Das Pferd wurde für ein Logo entsprechend abstrahiert und komplexe Formen so weit wie möglich reduziert.

Meiner Meinung nach wurde das Logo passend gewählt und gut mit dem Gesetz der Geschlossenheit abstrahiert. Gut finde ich dass das Pferd nach links, nach Westen, läuft. Der Westen stand und steht für Freiheit und Abenteuer.