



Tier

Das Jägermeister Logo zeigt den Kopf eines Hirsch mit einem leuchtenden Kreuz zwischen dem Geweih. Außerdem bezieht es sich auf den Schutzpatron der Jagt, den heiligen Hubertus von Lüttich

Farben



#ea6811



#010102



#009539



#6c3617



#ead386

Handhabung

Für verschiedene Zwecke wurden entsprechende Varianten des Logos erstellt. So auch eine SW-Variante. Als EPS ist es skalierbar.

Zusammenfassung

Der Teil „Jäger“ des Namen findet sich in der bildlichen Darstellung in der Form einer Jagdtropäe (Hirschkopf mit Geweih), der Namensteil „Meister“ spiegelt sich wieder in der Plakette ähnlich einer Schützenauszeichnung. Insgesamt vermittelt das Logo mit seinen historischen Bestandteilen dem Betrachter eine Marke mit historischem Hintergrund.

Kurzinfos

Hersteller/ Inhaber	Früher :
	Günter Mast
	Heute :
	Mast-Jägermeister SE
Branche	Spirituosen
Zielgruppe	urban, modern denkend, weltoffen und mobil
Umsatz	2016 : 91,4 Mio. 0,7-l-Flaschen
www	www.jaegermeister.de
Slogan	„Wer, wenn nicht wir.“
Herkunft	niedersächsischen Wolfenbüttel, Deutschland

Formensprache

Die Wortmarke wird in einer klassischen horizontalen Banderole abgebildet. Das Bild thront darüber in einem runden Schild das an der Unterseite von Eichen- und Buchenlaub eingerahmt wird. Die Schrift als Fraktur erinnert an vergangene Zeiten.

Wahrnehmungsgesetze

Zum einen trifft hier das Wahrnehmungsgesetz der Symmetrie zu das der ‚Hirsch‘ sich in einem Kreis befindet und der Schriftzug ‚Jägermeister‘ in einem Rechteck. Die beiden Elemente sind horizontal symmetrisch zueinander ausgerichtet.